

Referent*in Buderus Akademie mit Schwerpunkt Digitalisierung

Bosch Thermotechnik GmbH

Tätigkeitsfeld: Forschung und Entwicklung

Berufserfahrung: 0 Jahr(e)

Karrierestufe: Berufseinsteiger

Arbeitszeit: Vollzeit

Land: Deutschland

Ort: Justus-Kilian-Straße 1, 35457 Lollar

Zu besetzen ab: Mai 2021

Bildungsabschluss: Sonstiges

Firmenbeschreibung

Klimaschutz verwirklichen:

Heizen, Warmwasser und Kühlen in Wohngebäuden und Gewerbe

Smart und effizient – Bosch Thermotechnik bietet seinen Kunden weltweit Lösungen für Raumklima, Warmwasser und dezentrales Energiemanagement. Hocheffiziente Technologien, die auch vielfach regenerative Energien nutzen und einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung der Klimaziele leisten. Ob Brennwerttechnik, Solarthermie, Wärmepumpen oder Kraft-Wärme-Kopplung – mit umfassendem Know-how ermöglicht Bosch Thermotechnik die Reduzierung von CO₂-Emissionen: Allein wenn die deutschen Heizungsanlagen auf den heutigen Stand der Technik gebracht werden, lassen sich 50 Millionen Tonnen CO₂ pro Jahr vermeiden.

Bosch Thermotechnik arbeitet konsequent daran, moderne Technologien noch weiter zu verbessern und neue Impulse zu setzen, beispielsweise bei der Brennstoffzellen-Energiezentrale. Für Forschung und Entwicklung werden mehr als 170 Millionen Euro pro Jahr eingesetzt – ganz im Sinne des Bosch-Slogans „Technik fürs Leben“.

Bosch Thermotechnik mit Sitz in Wetzlar und Wernau/Stuttgart produziert in mehr als 20 Werken in Europa, Amerika und Asien und hat im Jahr 2017 einen Umsatz von 3,4 Milliarden Euro erzielt. Das Produktportfolio erstreckt sich von bodenstehenden und wandhängenden Heizgeräten, Warmwasserbereitern über Solarthermiesysteme, Wärmepumpen zum Heizen und Kühlen bis hin zu Systemen für Großgewerbe und Industrie wie etwa Großkessel, Blockheizkraftwerke und Anlagen zur Abwärmenutzung in Industrieprozessen.

Vertrieben werden die Erzeugnisse unter den starken Marken Bosch, Buderus sowie ausgewählten regionalen Produktmarken: Bosch ist unsere globale Premiummarke und ein echter Vollsortimenter vom Residential Bereich bis hin zum Industrial Segment. Zur Markengruppe Bosch gehören die Marken Bosch, Junkers Bosch, Nefit, Worcester und Heliotek. Der Fokus liegt bei Bosch auf konsequenter Einfachheit vom Erstkontakt bis hin zur unkomplizierten Wartung.

Die zweite Hauptmarke Buderus ist als internationaler Systemexperte mit überlegener Planungs- und Beratungskompetenz vor allem Partner für das Handwerk.

In einigen europäischen Märkten gibt es zudem ausgewählte regionale Produktmarken zur Abrundung des Portfolios.

Entsprechend der Bosch-Werte setzt auch der Geschäftsbereich Thermotechnik auf Vielfalt als Zugewinn und Voraussetzung für den weltweiten Erfolg – auf eine Vielfalt von Erfahrungen, Perspektiven und Lebensentwürfen, die bei den rund 14.400 Mitarbeitern zum Ausdruck kommt.

Aufgaben

- Verantwortung übernehmen: Sie geben bundesweit Seminare für unsere verschiedenen Zielgruppen.
- Die Zukunft mitgestalten: Sie koordinieren die Bestandsaufnahme, Konzeptionierung und Umsetzung von Themenfeldern für die Digitalisierung in der Buderus Akademie.
- Kreativität und Freiraum nutzen: Sie entwickeln neue, innovative Wissensprodukte und führen Ideen und Anforderungen aus verschiedenen Technologiefeldern zusammen.
- Ganzheitlich umsetzen: Sie übernehmen Digitalisierungsprojekte und steuern deren Ableitung, Evaluierung und Realisierung.
- Kooperation leben: Als Markenbotschafter gestalten Sie die Entwicklung unserer Kunden zu Buderus-Partnern.

Fachliche Anforderungen

- Persönlichkeit: belastbar, sicheres Auftreten, gute Kommunikationsfähigkeit und Freude im Umgang mit Menschen
- Arbeitsweise: kreativ, strukturiert, hohe Flexibilität und Reisebereitschaft
- Erfahrungen und Know-How: Erfahrungen in der Produkt- und Systemwelt der Heiz- und Kühltechnik, idealerweise auch in deren Wissensvermittlung, Projektarbeit; Experte im Bereich der Digitalisierung, IoT und zugehöriger Techniken; Erfahrungen im Bereich Blended Learning, Video und Umgang mit Autorentools, sehr gute Office Kenntnisse
- Ausbildung: abgeschlossenes Ingenieurstudium oder Meister- und Techniker Ausbildung

Weitere Informationen

Sie haben Fragen zum Bewerbungsprozess?

Annika Packmohr (Personalabteilung)

+49 6441 418 – 1495

Sie haben fachliche Fragen zum Job?

ISH JOBBÖRSE

Sven Kunz (Fachabteilung)
+49 6441 418 – 2743

Ansprechpartner

E-Mail: fixed-term.Marina.Eifert@de.bosch.com

